

FEDERAL Republicanos 110
HENRIQUE
 DO PARAÍSO
1023

O FEDERAL OFICIAL DA NOSSA REGIÃO

GESTOR HONESTO, EXPERIENTE, PAI DE FAMÍLIA, HENRIQUE ESTÁ PREPARADO PARA TRAZER RECURSOS PARA AS CIDADES DO INTERIOR PAULISTA.

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A SUA CIDADE

RS 4,00

tribunaliberal.com.br

Tribuna Liberal

jornaltribunaliberaldesumare

DOMINGO

25 de Setembro de 2022
 Nº 8.661

Ano 31

◆ SUMARÉ | CENTRO | NOVA VENEZA | PICERNO | MARIA ANTONIA | ÁREA CURA | MATÃO | ◆ HORTOLÂNDIA ◆ NOVA ODESSA ◆ MONTE MOR ◆ ELIAS FAUSTO ◆ PAULÍNIA ◆

Casos de dengue explodem na RMC

De janeiro a agosto deste ano, foram 13,9 mil casos com cinco mortes, 378,5% a mais que todo ano de 2021

COCA-COLA

Mulheres de Sumaré superam desafio e aprendem a operar empilhadeira



O Centro de Distribuição (CD) em Sumaré da Coca-Cola FEMSA Brasil, formou em setembro a sua primeira turma da Escola de Operadoras de Empilhadeiras. Dez mulheres moradoras da cidade participaram do curso de capacitação profissional. Todas receberam certificado de habilitação e poderão concorrer a vagas em empresas do setor.

PÁGINA 09

Os casos positivos de dengue explodem nas cidades da RMC (Região Metropolitana de Campinas) com o registro de 13.958 pessoas contaminadas pela picada do mosquito *Aedes aegypti*,

transmissor da doença, de janeiro a agosto deste ano. O número de infectados já é 378,5% maior do que o identificado durante todo ano de 2021, segundo dados da Secretaria de Saúde do Estado

de São Paulo. No mesmo período, as mortes causadas pela dengue saltaram de uma, em 2021, para cinco nos primeiros oito meses deste ano, um crescimento de 400%.

PÁGINA 07



Profissionais saem às ruas para prevenir e combater a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*

300 PESSOAS



Perfeccion Hair Design comemora 9 anos com Desfile e Coquetel Beneficente

Inaugurado em 2013, sob o comando de Richard Muffato, o Perfeccion Hair Design, situado em Sumaré, celebrou seus nove anos de existência. Para comemorar, o salão realizou um Desfile e Coquetel Beneficente, em prol da instituição Lar Batista de Crianças.

PÁGINA 04

DEPUTADOS

Reta final da campanha é decisiva para candidatos

A última semana de campanha é decisiva para os candidatos a deputado, segundo especialista em marketing político e doutor em Ciências da Comunicação Victor Kraide Corte Real. "A reta final é decisiva aos candidatos ao Legislativo, pois não há opção de segundo turno como para os cargos executivos."

PÁGINA 08

PRA FAZER DIFERENTE

DENIS ANDIA
 DEPUTADO FEDERAL

1540

Coligação São Paulo pra Frente - contratante: CNPJ 47.470.253/0001-42 - contratado: CNPJ 08.767.796/0001-14 - valor unitário: R\$ 1.306,00

"Os que confiam no SENHOR serão como o monte de Sião, que não se abala, mas permanece para sempre."
 Salmos 125:1

VOTE

ESTADUAL

Dalben
23456

#Fé e Trabalho

cidodania23

A REGIÃO MERECE ESSA MULHER

DEPUTADA FEDERAL

Maria Giovana

1212

LEIA O QR CODE COM A CÂMERA E ACESSE O SITE

ALDO REBELO - SENADOR - 123 | ELVIS CEZAR - GOVERNADOR - 12 | CIRO GOMES - PRESIDENTE - 12

PDT | CNPJ JORNAL 08.767.796.000114 | CNPJ FONTE PAGADORA 47.547.114/0001-10 | VALOR DO ANÚNCIO: 2.546,70

Clima Região

Sol com muitas nuvens.
Pancadas de chuva
à tarde e à noite.

TEMPERATURA

Mínima **12°** • Máxima **29°**

Loterias



MEGA-SENA

Concurso 2522

4ª feira, 21 de Setembro de 2022

04 05 25 32 39 40

LOTOFÁCIL

Concurso 2620

5ª feira, 22 de Setembro de 2022

01 02 03 05 07
09 10 11 13 14
15 16 18 19 23

QUINA

Concurso 5956

5ª feira, 22 de Setembro de 2022

07 25 28 50 62

LOTOMANIA

Concurso 2368

4ª feira, 21 de Setembro de 2022

03 05 07 08 09
13 14 16 20 32
36 38 40 57 69
75 79 88 91 92

DUPLA SENA

Concurso 2421

5ª feira, 22 de Setembro de 2022

1º SORTEIO

02 07 16 33 40 45

2º SORTEIO

04 11 15 24 39 48

Telefones úteis



SUMARÉ

BRK Ambiental.....0800 771-0001
Bombeiros.....193
Delegacia de Polícia.....3873-1518
UPA Macarenko.....3903-1455
Prefeitura Municipal.....3399-5100
Seminário.....3399-5700
Câmara Municipal.....3883-8810
Fórum.....3873-2811
Delegacia da Mulher.....3873-3493
Ciretran.....3883-7100
Guarda Municipal.....3873-2656
Polícia Militar.....190 / 3873-1918
Conselho Tutelar.....3828-7893
Procon.....3873-1071
Hospital Regional.....3828-4727
Rodoviária.....3873-2026
Cartório de Registro Civil.....3828-1739
Iluminação Pública.....156

HORTOLÂNDIA

Sabesp.....3865-1091
Bombeiros.....193/3236-3733
Delegacia de Polícia.....3865-2517
Prefeitura Municipal.....3965-1400
Câmara Municipal.....3897-9900
Ciretran.....3897-6022
Guarda Municipal.....3809-8000
Polícia Militar.....190 / 3897-6033
1º Distrito Policial.....3887-1701
2º Distrito Policial.....3909-9003
Conselho Tutelar.....3865-3287
Procon.....3809-2289
Defesa Civil.....3897-9852
Maternidade.....3809-5100
Emergência.....192/3897-5944
Zoonozes (CCZ).....3897-5974

A importância da saúde financeira para o crescimento das micro e pequenas empresas

Rogério Araújo é gestor e consultor financeiro, especialista em investimentos, fundador da Roar Educacional Consultoria e líder educacional na Empiricus Investimentos

Ganhar dinheiro fazendo o que gosta é uma das principais motivações de quem decide empreender. Mas as habilidades necessárias para garantir o sucesso do empreendimento vão além do domínio da atividade principal do negócio. O futuro empresário precisa ter um cuidado especial com as finanças. Afinal, para manter-se no mercado é preciso dar lucro e, para isso, ter o controle das contas é fundamental. A saúde financeira é importante para que a empresa consiga ter fôlego para continuar investindo e crescendo. E também manter uma reserva para enfrentar situações de crise. As micro e pequenas empre-



sas devem, por iniciativa própria, estabelecer uma prática constante de reserva de parte do caixa para essas finalidades. Nas grandes empresas, esta é uma realidade comum. A lei das S.A. (Sociedades Anônimas) exige que uma parte dos lucros seja incorporada ao patrimônio líquido da empresa, em uma conta de reserva de lucro, com a finalidade de assegurar a operação da empresa ao longo do tempo, fortalecendo sua condição econômica. A primeira e grande lição para os pequenos empreendedores é separar as finanças pessoais das finanças da empresa. Tenha uma planilha simples, com as principais informações do seu negócio, co-

mo faturamento, custos associados e despesas fixas e variáveis da empresa. Depois de apurar o lucro líquido mensal do negócio, verifique quanto será possível reservar logo de início, para que esse valor possa cobrir ao menos seis meses das despesas, incluindo sua retirada, e também uma previsão de investimentos em curto e médio prazos. É importante não deixar esse dinheiro simplesmente parado em uma conta corrente. No seu banco, você pode procurar saber quais as aplicações que melhor estejam remunerando o capital mês a mês, para que o dinheiro da reserva também traga resultados financeiros para a empresa. Outro caminho é investir esse dinheiro no mercado de

ações. E, nesse caso, são basicamente duas formas de ganhar dinheiro: comprar ações de uma empresa e mantê-las para ficar recebendo os dividendos referentes à sua quota de ações ou comprar as ações e vendê-las depois, por um preço mais alto. Mas é importante lembrar que, antes de se arriscar no mercado financeiro, é importante se preparar, estudar e conhecer os mecanismos para não correr o risco de perder todas as suas reservas. O mercado financeiro pode ser uma ótima opção para turbinar as reservas da sua empresa. Afinal, uma sólida reserva financeira trará mais segurança para o seu negócio e mais tranquilidade para você concentrar sua energia e talento no que mais gosta de fazer.

O que a pandemia deixa para as empresas de saúde?

Gilberto Barbosa é diretor de Marketing da VidaClass

É normal ouvirmos frases como "A pandemia vai deixar novos hábitos de cuidado na sociedade" ou "Ficamos mais atentos à nossa saúde depois da pandemia". De fato, todos os impactos que tivemos se refletem nos nossos costumes e rotinas, assim como no funcionamento de instituições. Mas, para empresas do setor de saúde, que viram a sua área tão em evidência, talvez esse momento tenha causado uma maior reflexão do que em outros grupos. De repente, surgiu um novo desafio a ser enfrentado, com novas demandas e soluções que ainda eram desconhecidas. O tempo para se adaptar era curto e capacida-

de de reação das empresas era colocado à prova. Testagens, protocolos de segurança, tratamentos, abastecimento de insumos e adequação da capacidade de atendimento, entre outros fatores: tudo exigia um direcionamento diferente do habitual. Além de tudo isso, encaramos uma situação em que os profissionais de saúde também demandaram cuidado nas ocasiões - ao atender alguém, seja em um teste rápido ou em uma internação, ele precisava estar atento, pois descuidos poderiam fazer dele o paciente. Acredito que veremos a agilidade, tecnologia e inovações do período de pandemia refletindo nas rotinas pessoais e profissionais das pessoas.

As empresas de saúde conheceram mais de perto as demandas do público e devem se aprimorar para atendê-las com mais agilidade e eficácia, o que também vai gerar uma otimização nos processos internos das instituições. Além disso, as relações com funcionários devem mudar - as organizações, não só as de saúde, tiveram que olhar para os colaboradores por diferentes visões nesse período e se atentaram mais à pessoa além do funcionário. Essa mistura de papéis trouxe aprendizados para toda a sociedade - todos dependemos de todos e não sabemos em qual posição podemos estar no dia seguinte. Essa visão mais humana e empática é uma das

lições que devem permanecer, puxando um gancho também - dessa vez focando mais nas empresas de saúde - para o aperfeiçoamento e adaptação dos produtos e serviços. Por exemplo, ao oferecer um exame em domicílio, o que a empresa proporcionou ao cliente além do serviço em si? Mais tempo para ficar com pessoas queridas? Mais tempo para se dedicar às atividades que gosta? Um cuidado com si próprio que provavelmente seria deixado para depois? São nessas questões que os pontos se ligam e a empatia se junta aos negócios. Ainda nessa questão, podemos trazer o clássico exemplo da telemedicina - o que existe por trás de um atendimento online? O que as facilidades que a ferramenta proporciona representam na vida das pessoas? Todas essas questões passam a ser respondidas, mesmo que parcialmente, com as mudanças que a pandemia nos forçou a fazer, e cabe a cada pessoa, grupo ou instituição, saber abraçar as respostas positivas.

A importância dos exames genéticos para direcionamento de tratamentos medicinais

Andressa Paladino | Isabella Maria Dias Payão Ortiz | Maíra Cícero Ferreira | Pamella Silveira Sulai são Especialistas de Produtos do DB Molecular

Por que uma pessoa responde melhor a um determinado tratamento medicamentoso do que outra? A resposta pode estar no genoma humano. A medicina tem entre suas vertentes a medicina personalizada, ganhando principal destaque a farmacogenética, que estuda como as diferenças genéticas influenciam as respostas aos remédios. O objetivo dessa área da medicina é entender de forma mais rápida, precisa e segura qual o melhor tratamento para cada paciente, impedindo o agravamento das enfermidades e garantindo longevidade e uma melhor qualidade de vida. Apenas no DB Molecular, no primeiro semestre de 2021, foi computado um aumento de mais de 400% na procura por exames de farmacogenética, quando comparado ao mesmo período do ano passado. Boa parte dessas solicitações tinha

como objetivo auxiliar o médico na prescrição de uma terapia medicamentosa mais eficaz e com menos efeitos colaterais, principalmente para tratamento de doenças, como depressão, psicose, ansiedade e epilepsia. Essa grande variação de respostas aos medicamentos se dá por múltiplos fatores, como a adesão terapêutica, o estágio da doença, a presença de doenças sistêmicas, a dieta realizada pelo paciente e a própria variação genética do indivíduo. Isso porque cada indivíduo tem pequenas variações que são próprias do seu DNA, conhecidas como polimorfismos. Essas modificações ocorrem nas enzimas associadas à metabolização dos fármacos, influenciando assim a velocidade em que esse medicamento é processado pelo organismo, desde o momento em que é administrado até, por fim, ser eliminado. Se o medicamento for processado mui-

to rapidamente, ele pode não desempenhar o efeito desejado no organismo. Por outro lado, se demorar muito para ser metabolizado, podem ocorrer os efeitos colaterais. Para descobrir a velocidade de metabolização de cada fármaco, é realizada uma simples coleta de sangue, que identifica as variações presentes nos genes que podem interferir nas respostas aos remédios. É preciso destacar que existem dois grupos de genes responsáveis pela ação do medicamento. O primeiro grupo é constituído pelos genes que influenciam na forma como o organismo modifica o fármaco. O segundo consiste nos genes que influenciam a maneira como o medicamento modifica nosso organismo. Essa melhor seleção de medicamentos, com base nas informações genéticas, pode significar menores efeitos colaterais e melhores resultados ao

tratamento. Com isso, há benefícios para os pacientes, mas também para o serviço de saúde, já que o indivíduo não precisará retornar ao médico com tanta frequência para trocar os medicamentos. Diante desse cenário, a farmacogenética pode auxiliar no tratamento de doenças crônicas, como câncer, Alzheimer, Parkinson e depressão, identificando polimorfismos associados com a eficácia e os efeitos colaterais dos medicamentos, que geram diferentes respostas ao tratamento para cada grupo de indivíduos. Com isso, podemos concluir que exames farmacogenéticos são necessários para todos aqueles que passam por tratamentos prolongados e/ou intensivos e que precisam de um acompanhamento médico mais próximo. Esses são exames que podem gerar um grande ganho na qualidade de vida do paciente.



Construção do novo PEV de Hortolândia avança mais uma etapa

➔ LEIA MAIS NA PÁGINA 05

BRK busca conscientizar funcionários durante a Semana Nacional de Trânsito

Concessionária realiza palestras diárias e workshops, divulgação de vídeos e informações de segurança

Da Redação | SUMARÉ
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

A CNT (Confederação Nacional do Transporte), em parceria com o Serviço Social do Transporte, Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte e o Ministério da Infraestrutura, por intermédio da Senatran (Secretaria Nacional de Trânsito), realizam, neste mês de setembro a Semana Nacional de Trânsito.

Com o tema “Juntos Salvamos Vidas”, a campanha tem como objetivo conscientizar motoristas e pedestres sobre a importância dos cuidados, individual e coletivo, tanto dentro quanto fora dos veículos, em prol de um trânsito mais seguro.

A BRK, concessionária responsável pelos serviços de água e esgoto em Sumaré, apoia a campanha e iniciou nesta semana uma série de ações e intervenções com mobilizações para alertar seus funcionários, terceirizados e prestadores de serviços quanto aos cuidados para evitar o



Funcionários da BRK assistem a palestra durante a Semana Nacional de Trânsito

envolvimento em acidentes de trânsito.

De acordo com dados divulgados pela CNT, uma pessoa morre no trânsito do Brasil a cada 15 minutos e, por ano, são mais de 30 mil mortes. “As estatísticas revelam um cenário preocupante e impõem a necessidade urgente de ações focadas na conscientização para mudar essa triste realidade”, informa Diego de Oliveira e Silva, gerente regional de Quali-

dade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente da BRK.

“A Semana Nacional de Trânsito se integra a outras campanhas e ações realizadas no mês de maio, durante o Movimento Maio Amarelo, em busca de um trânsito seguro para todos, principalmente os motociclistas, que são os mais envolvidos em sinistros graves e com morte. A intenção é alertar nossos funcionários e prestadores de serviços para que eles

compartilhem as vias públicas de forma responsável”, reforça o gerente.

Na semana alusiva ao trânsito, a empresa realiza palestras diárias e um workshop, além de ações de divulgação, como pílulas com vídeos e informações de segurança.

“As intervenções realizadas reforçam o valor da empresa em atuar com segurança e integridade, elementos que norteiam o trabalho dos nossos profissionais”, destaca Diego.



SEMANA DA ÁRVORE - A Secretaria Municipal de Sustentabilidade de Sumaré realiza ao longo desta semana, em que é comemorado o Dia da Árvore, o evento “Meio ambiente bem consciente”, com ações voltadas a recomposição de mata ciliar, distribuição de mudas e orientação sobre preservação ambiental. Houve plantio de mudas, com participação de alunos da rede municipal e visita guiada ao Orquidário Municipal.

Reduzindo custos das pequenas e médias empresas

Dr Zero Cost
Email: drzerocost@gmail.com
Blog: www.drzerocost.com.br

Da porteira para fora (278) Criatividade

Analisemos a palavra saudades que todos comentam só existir na língua portuguesa, em inglês podemos dizer: *I miss you.*, (*Eu sinto falta de você*). Muito provavelmente não seja o mesmo significado de: -Eu tenho saudades de você. Pois é, mas será que um americano do Norte não sente saudades como os brasileiros? Será que um americano do Norte vive pior por não possuir a palavra saudades no dicionário? Claro que não, eles sentem saudades tanto quanto nós.

Pensemos na palavra “chato”, não me refiro àquilo que tem uma superfície plana, ou talvez, quase plana, refiro-me a pessoa estreita de mentalidade. A palavra “chato” deve ter sido inventada por um “chato”. Inventada é a forma correta, pois sabemos que nossos ancestrais iniciaram a comunicação através de grunhidos, naqueles tempos não existia a palavra “chato”. Ou pelo menos não temos registros históricos de conversas entre Homo Erectus e um chamando o outro de “chato”. Como se não bastasse vamos ao dicionário e encontramos sinônimos para “chatos”: maçante, aborrecido, apereante, aporreante, atazanante, azucrinante, cansativo, desagradável, enfadonho, entediante, impertinente e a lista segue... Imaginemos se não tivessem inventado a palavra “chato”!! Como seria o mun-

do? Seria o mesmo, “os chatos” continuariam existindo? Embora, não haja comprovação histórica desse período eles “os chatos” com certeza estiveram por aqui nos períodos do início da humanidade e eles estão por aí, e todos nós sabemos nos comportar como um chato. E, quem nunca....

Pensemos numa menina do contas a pagar da empresa, suponhamos, a Ana, ela faz um trabalho “chato”, recebe os boletos, cadastra e programa os pagamentos. Você se encaminha semanalmente até ela e pergunta:

-E aí como estão as coisas? E, ela responde:

- Tudo igual, sem novidades.

Condicionado pelo dicionário, concluímos: - Essa menina não é criativa. Raios, tudo está sempre igual!

Pensemos, agora, no Tibet, sim no país Tibet, a parte norte do Himalaia, uma região autônoma da China que compartilha o monte Everest com o Nepal, conhecido por alguns como “teto do mundo”, onde o Templo Jokhang, reverencia a estátua dourada do jovem Buda. Ali se fala o tibetano e no idioma tibetano não existe a palavra criatividade, segundo alguns autores a palavra que mais se aproxima nesse idioma de criatividade é a palavra “natural”. Então, se eles não possuem a palavra criatividade no dicionário isso não implica deduzir que eles não são criativos.

O ser humano adora colocar rótulos nas coisas, nas pessoas, e tenta colocar cada um numa caixinha. Então, se não existisse a palavra criatividade seríamos naturais, mas ser natural todos podem ser é uma questão de querer, simples assim. Ou, talvez, despertar para o natural.

Conclusão: todos nós podemos ser ‘chatos’, podemos sentir ‘saudades’ e podemos ser ‘criativos’.

A criatividade está presente em todas as pessoas, mas algum “chato” criou esse rótulo e agora, taxamos as pessoas e sufocamos sua imaginação e as tornamos autômatos. E, sabemos que as empresas precisam de pessoas criativas para sobreviver. Deduzimos que o potencial da Ana está adormecido, mas de maneira alguma isso não significa que ele não exista.

Um homem que tenha adormecido nos anos setenta e acorde nessa próxima segunda-feira ficaria maravilhado com o mundo que se apresenta aos seus olhos. Quanta criatividade foi liberada nesse período por pessoas anônimas que se dedicaram a melhorar processos, quantos anônimos praticaram a empatia se colocando no lugar do outro e melhoraram produtos e serviços?

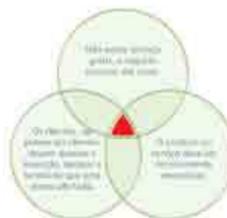
Seja lá qual for o nosso público, ou para quem trabalhamos devemos nos colocar no lugar do cliente, seja ele interno (dentro da empresa) ou externo, e haverá uma série de portas que se abrem para a criatividade. **Sim, muitas ideias não serão implantadas e geralmente o custo é o maior limitante, assim, podemos classificá-los:**



E, os impactos dessas novas ideias? Sabemos: O que ontem era inovação, hoje, se tornou um item básico. Um veículo que no passado ostentava o luxo por oferecer vidros elétricos, hoje, é uma commodity.



Ou seja, a fila anda e todos buscam constantemente a intersecção entre 03 variáveis:



O mundo está em guerra, novas prioridades têm brotado, no entanto, pesquisas recentes de 2022 demonstram que a inovação

lidera o campo dos interesses. Esses novos caminhos têm sido abertos pelos provedores de tecnologia, dados & análises. Nessa linha a automação ganha cada vez mais espaço e preferência pelos investimentos. É preciso investir em inovação, é preciso ter pessoal capacitado para conseguir executar o que fazemos hoje de modo mais eficaz, é preciso compartilhar conhecimento entre os diversos times da empresa, é preciso documentar esses processos criativos e avançar. Gestores, será que é importante despertar a criatividade nos colaboradores?

Obs.: 1.) Caso haja interesse saiu o relatório GRIT, a lista das empresas mais inovadoras e o que elas estão executando. O relatório de 2022 já está disponível gratuitamente na internet: “Top 25 Most Innovative Research Buyers” e “Top 50 Most Innovative Research Companies”. 2.) Inovação = Novas ideias + decifrar todo o processo e suas implicações + evolução e aprimoramento das ideias iniciais (prototipagem & refinamento) + implementação (roteiro e incursões ao mercado). 3.) Se o sujeito é bem-nascido, pertence a algum clã e goza de privilégios, exemplo extremo: a monarquia inglesa, cuidado, a nova era estará sedimentada na meritocracia e questionamentos, Carlos III precisará ser criativo para manter as benéfices., não está fácil para ninguém.

Perfeccion Hair Design comemora 9 anos com Desfile e Coquetel Beneficente

Inaugurado em 2013, sob o comando de Richard Muffato, o Perfeccion Hair Design, situado em Sumaré, celebrou seus nove anos de existência. Para comemorar, o salão realizou um Desfile e Coquetel Beneficente, em prol da instituição Lar Batista de Crianças.

A entidade atende mais de 1.300 crianças de ambos os sexos, de 0 a 17 anos e 11 meses, e possui caráter totalmente filantrópico. Conta com doações de igrejas, pessoas físicas, jurídicas, organizações não governamentais e repasses através de convênios com o governo federal, estadual e prefeituras.

O desfile temático Heaven Hell, realizado pela equipe Perfeccion, contou com a presença de mais de 300 pessoas, entre autoridades e entidades do município, e contou com a colaboração de vários parceiros e patrocinadores. Confira tudo o que rolou por lá!



Paulo Roberto da Silva (Presidente da OAB Sumaré), Kleber de Oliveira, Richard, Tamires Pinheiro, Nelva Pinheiro e Joabe



Joabe, vereador Andre da Farmácia, Claudia Pereira e Richard Muffato



Bailarina Thalita Vital



Simone Sá e Gabriel Barbisan



Richard Muffato e Fabiane Pereira



Ana Paula Santana, Richard Muffato e Beatriz Santana



Richard Muffato e Iraci Alves



Evelin Silva



Cerimonial Nando Mello e a modelo Paula Palhares



Cybele Zanin e Ronaldo Trentini



Anfitriões, Joabe e Richard Muffato

AGUA O BEM MAIOR DA VIDA
Coden
 Ambiental

PRESERVAR A ÁGUA É VALORIZAR A VIDA

Chegou a estiagem, seja solidário e faça a sua parte:

- Feche a torneira enquanto escova os dentes, esfrega as mãos e o rosto, faz a barba e só abra para enxaguar.
- Tome banhos mais rápidos e com o registro fechado enquanto se ensaboa.
- Não se esqueça de fechar a torneira também na hora de ensaboar a louça e esfregar a roupa.
- Não use mangueira para lavar a calçada, limpe somente com vassoura.
- Regue as plantas com regadores.
- Evite lavar o carro com frequência e, ao invés de mangueira, use um balde.

A água é sagrada e representa a vida. Se quisermos que ela continue sendo colocada a serviço do consumo humano, precisamos economizar, principalmente em períodos de poucas chuvas.

- Não use a máquina de lavar roupas para poucas peças, espere acumular.
- Reutilize a água descartada pela máquina de lavar e a água de chuva para limpar pisos ou na descarga de vasos sanitários.
- Não deixe as torneiras pingando.
- Conserte descargas desreguladas e vazamentos em geral.

Coden Ambiental
 ORGULHO DE NOVA ODESSA
 www.coden.com.br

A população de Nova Odessa pagou por esse anúncio R\$ 2.808,00

BOA PROSA
 Comunicação

Produção de Conteúdo - Assessoria de Imprensa

(19) 97110-5606



Construção do novo 'Ponto de Entrega Voluntária' de entulho e recicláveis de Hortolândia avança mais uma etapa

Espaço ficará na Rua Um, próximo ao parque socioambiental Remanso das Águas, no Jardim Estefânia

Da Redação | HORTOLÂNDIA
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

A população deve assumir a responsabilidade de manter a cidade limpa ao lado do poder público. Para estimular os moradores a fazerem o descarte correto de resíduos, ação simples que ajuda a preservar o meio ambiente, a Prefeitura de Hortolândia avança mais uma etapa nas obras de construção do novo PEV (Ponto de Entrega Voluntária de entulho e outros materiais recicláveis) no Jardim Estefânia. O novo espaço ficará na Rua Um, próximo ao parque socioambiental Remanso das Águas.

Após a finalização do trabalho de terraplenagem, nesta semana as equipes da Secretaria de Serviços Urbanos executaram a construção das calçadas, guias e sarjetas na área onde será o novo PEV. “Com a conclusão dessa etapa, vamos iniciar a alvenaria e, depois, o cercamento do terreno com a instalação de alambrado”, explica o secretário adjunto de Serviços Urbanos, Marco Anto-



Equipes da prefeitura executam construção de calçadas, guias e sarjetas no local, nesta semana

nio Panício “Mercadão”. Em conformidade com as políticas públicas ambientais implementadas pela Prefeitura, a construção do novo PEV será feita de modo sustentável. De acordo com o secretário

adjunto, serão reutilizados na construção do novo PEV os materiais recolhidos pela Prefeitura durante a demolição do PEV Gabriel. De acordo com Mercadão, a previsão é que a construção seja fi-

nalizada em 90 dias. O novo PEV substituirá o PEV Gabriel, que foi demolido em razão das obras de ampliação do Lago da Fé, que já foram entregues pela prefeitura, em maio deste ano, durante a programação comemorativa aos 31 anos de emancipação política do município.

dim Nova Alvorada (Rua Alcebiades Marques, 15), PEV Jardim Interlagos (Rua Tapajós (antiga rua 5), s/nº), PEV Jardim São Sebastião (Rua Professor Lúcio Alves da Costa, 90, próximo à Associação de Moradores do bairro)

Com a construção do novo PEV Jardim Estefânia, Hortolândia passará a contar com 13 PEVs.

PROGRAMA AGENDA VERDE

Em paralelo à construção do novo PEV, a Prefeitura de Hortolândia tem suas políticas públicas ambientais reconhecidas em âmbito estadual. A cidade foi premiada pelo programa estadual “Município VerdeAzul”, no mês passado. A premiação foi pelas ações realizadas em 2021. Hortolândia ficou na 43ª posição, com 85,15 pontos, no ranking do programa que engloba os 645 municípios paulistas.

MAIS PRÓXIMOS

A Secretaria de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável reforça que a população da região do Parque Gabriel não foi prejudicada com a demolição do PEV, uma vez que existem três unidades próximas ao que foi demolido, sendo que dois deles, PEVs Jardim Nova Alvorada e Jardim São Sebastião, foram inaugurados pela Prefeitura no ano passado. Os três PEVs mais próximos ao PEV demolido são: PEV Jar-

dim Nova Alvorada (Rua Alcebiades Marques, 15), PEV Jardim Interlagos (Rua Tapajós (antiga rua 5), s/nº), PEV Jardim São Sebastião (Rua Professor Lúcio Alves da Costa, 90, próximo à Associação de Moradores do bairro)



Direito Médico

Lanna Vaughan Romano

é advogada sócia proprietária da Vaughan, Bradley & Vulcani advocacia, pós-graduada em direito da farmácia e do medicamento, direito médico, direito penal econômico e europeu pela Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra-Portugal, Direito público pela Universidade do Sul de Santa Catarina.

e-mail: lannaromano@hotmail.com
End.: Rua Dom Barreto, nº1.380, Centro, Sumaré/SP

Sobre a divulgação de autorretratos (selfie) antes e depois, você sabe o que é ou não autorizado? Para médicos, dentistas e pacientes.

Os médicos não podem publicar selfies em situações de trabalho, nem fazer a divulgação de imagens de “antes e depois”, o Conselho Federal de Medicina proíbe terminantemente ainda que o paciente autorize. É proibido também aos médicos usarem suas redes sociais para atendimento ou para dar diagnóstico por meio de comentários. É importante que o profissional da medicina tenha em mente que a utilização das redes sociais deve assumir um caráter educativo, o conselho busca com isso coibir a autopromoção, a concorrência desleal e a mercantilização da medicina.

A Resolução CFM 1.974/2011 – alterada pela Resolução CFM 2.126/2015 e pela Resolução CFM 2.133/2015 trata das questões voltadas a publicação nas redes sociais como os autorretratos (selfies).

O Conselho Federal de Odontologia, no entanto entende de forma diversa e permite a divulgação de autorretratos (selfie) com algumas restrições, portanto não está também liberado indiscriminadamente o “antes e depois”.

É importante esclarecer que no caso do dentista está proibido a expo-

sição de imagens “durante” o procedimento. Além dessa vedação do Código de Ética, existe o entendimento que a exposição de determinados procedimentos pode causar pânico, receio ou medo nos pacientes, a exemplo podemos citar o transcurso de cirurgias ortognáticas e procedimentos com alto grau de complexidade.

A divulgação de imagens do “Antes X Depois”, quando o cirurgião-dentista ou ortodontista for o responsável pelo procedimento é autorizada, desde que com a devida autorização do paciente, através do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido – TCLE e todas as publicações, devem contar com o nome e o número de inscrição do profissional.

A Resolução CFO – 196/2019 é a que define os parâmetros éticos que devem ser respeitados.

Na dúvida busque um advogado especialista em direito médico e da saúde, procure uma assessoria jurídica capacitada e especializada.

V B V
VAUGHAN, BRADLEY & VULCANI
ADVOCACIA

MAIS VERDE E MACIA

Prefeitura aduba três campos esportivos municipais para melhorar qualidade da grama



Ação anual beneficiará ao todo cinco espaços públicos de prática esportiva

Da Redação | HORTOLÂNDIA
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

Três campos esportivos municipais terão, em breve, grama mais verde e macia, favorável à prática do futebol e de outros esportes em espaço aberto, graças à ação da Prefeitura de Hortolândia. São eles os campos do Remanso Campineiro, da Confibra e do Rosolém. Lá, desde segunda-feira (19), acontece a adubação anual do gramado.

A novidade, segundo a Secretaria de Esportes e Lazer, é que, pela primeira vez, a ação é feita com máquina profissional, o que permite uniformizar a quantidade necessária aos gramados, por meio da distribuição proporcional e correta tanto de adu-

bo quanto dos componentes complementares. Os próximos locais beneficiados serão os campos do Adelaide e do Poliesportivo. A data da ação ainda não foi definida.

Antes de fazerem a adubação, as equipes da Administração Municipal analisaram o nível de fertilidade do solo. Deste modo, foi possível conhecer que nutrientes estavam faltando para escolher o material mais adequado. De acordo com a Secretaria de Esporte e Lazer, a adubação ajuda a enriquecer o solo dos campos esportivos, fazendo com que as estruturas, desde as sementes na etapa de germinação, tenham o que precisam. Além disso, o uso adequado dos produtos fortale-

ce e aprofunda as raízes e ainda melhora a alimentação da grama. Tudo isso favorece o desenvolvimento do vegetal, o que também melhora a prática esportiva nos espaços.

“A adubação é mais uma ação de melhoria realizada nos campos, que reflete diretamente no compromisso da Administração, tanto para com os atletas que utilizam os gramados aos finais de semana, quanto para com os nossos alunos das escolinhas de formação esportiva. A boa qualidade dos gramados permite que os jogadores tenham partidas de futebol com melhor qualidade”, afirmou o secretário de Esporte, Gléguer Zorzin, que esteve nos campos acompanhando a adubação.

'NO+VERDE'

Nova Odessa comemora Dia da Árvore com plantio de 221 mudas em várias praças e escolas da cidade

Ações envolveram alunos e aconteceram na quarta-feira (21) em cinco estabelecimentos de ensino; um trecho do Parque Linear do 23 de Maio/Jardim São Manoel também recebeu espécies nativas

Da Redação | NOVA ODESSA
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

Para celebrar o Dia da Árvore, 21 de setembro, a Prefeitura de Nova Odessa, através das Secretarias de Meio Ambiente e da Educação, realizou o plantio de 221 mudas de árvores em diversas praças e escolas da cidade. São utilizadas mudas de espécies nativas do Brasil, como ipê, oiti, quaresmeira e escova de garrafa. As ações fazem parte da Campanha "NO+Verde", que prevê o plantio de milhares de mudas de árvores em toda a cidade ao longo deste e dos próximos anos.

O plantio aconteceu nos CMEIs (Centros Municipais de Educação Infantil) Mercedes Ladeira Brazilino, no Parque Klavin, e Walter Merenda, no Jardim Santa Rosa, e na Emefei (Escola Municipal de Ensino Fundamental e



Etec recebeu 50 mudas de árvores de espécies nativas do Brasil

Educação Infantil) Vereador Osvaldo Luiz da Silva, no Jardim Marajoara. Nestas unidades, foram plantadas 14 mudas.

Também foram plantadas 16 mudas na área

externa da Etec (Escola Técnica Estadual) Ferrucio Humberto Gazzetta, no Jardim Capuava, e mais 34 na área interna. A atividade contou com a presença dos secretários

de Meio Ambiente, Daina Gutmanis, e de Educação, José Jorge, do vereador Professor Antonio, do adjunto de Meio Ambiente Edson de Souza, o Nenê do Gás, e da direto-

ra de Meio Ambiente, Daniela Fávoro, além do diretor de Transportes, André Gazzetta.

"Hoje é o Dia da Árvore, vamos plantar várias mudas em vários lugares, mas não adianta só plantar, temos que cuidar para que elas cresçam, finquem raízes e venham a se desenvolver, dar frutos e flores e todo o conforto que elas proporcionam", lembrou Daina Gutmanis.

"Parabênize vocês (alunos) porque a Educação é para a vida toda, e esta escola é referência em Ensino. Esta árvore que estamos plantando hoje vai servir para as futuras gerações, nossos filhos e netos. Saibam que fizeram a diferença na data de hoje", comentou o secretário de Educação, José Jorge.

"Só temos a agradecer o prefeito Leitinho, o vice Mineirinho, a secretária Daina do Meio Ambiente que têm apoiado as ações ambientais. Cada árvore plantada é um ar-condicionado natural", destacou o vereador Professor Antonio.

A diretora da Etec, Vânia Rosa Figueiredo Izidoro, elogiou a iniciativa do Poder Público Municipal e agradeceu por deixar a escola mais verde. "Agradecemos por trazer esse projeto para nossa instituição. Somos privilegiados por realizar esse plantio no Dia da Árvore, com a participação dos nossos alunos de Desenvolvimento de Sistemas e Administração. Nova

Odessa é a cidade do verde e vamos deixá-la mais verde", falou.

Ainda dentro do cronograma do Dia da Árvore, a equipe do Meio Ambiente plantou uma muda de ipê branco ao lado do recém-inaugurado monumento dos 200 Anos da Independência do Brasil, em frente ao Paço Municipal. Em outra ação, o Supermercado Pague Menos doou mudas aos seus funcionários e sementes aos frequentadores da unidade da Avenida Ampepio Gazzetta, para estimular o plantio na cidade.

OUTROS PLANTIOS

Para finalizar a comemoração do Dia da Árvore, neste sábado (24), seria realizado, em parceria com a empresa Ambipar, o plantio de 150 mudas em um trecho do Parque Linear do 23 de Maio/Jardim São Manoel, ao longo do Córrego Capuava.

A prefeitura, por meio da Secretaria do Meio Ambiente, já havia realizado o plantio de outras 50 mudas de árvores de espécies nativas em outro trecho do Parque Linear na primeira quinzena deste mês.

A prefeitura forneceu a área, mudas e sementes, e Pague Menos realizou o plantio e forneceu os protetores. A ação teve apoio da Rede de Supermercados Pague Menos, através de seu projeto de sustentabilidade, e contou com a participação do prefeito Cláudio José Schooder, o Leitinho (PSD).

MOBILIDADE SEGURA

Escolas municipais recebem apresentações do 'Clubinho da Honda – Trânsito Amigo'

Da Redação | NOVA ODESSA
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

Com a finalidade de difundir a Educação no Trânsito, a rede municipal de Educação de Nova Odessa recebe as apresentações do "Clubinho Honda – Trânsito Amigo". A parceria da prefeitura, por meio da Secretaria de Educação, com a montadora Honda Automóveis permite que cerca de 3,8 mil alunos aprendam mais sobre o tema, cujo programa conta com metodologia direcionada aos pequenos (apoio de vídeos, materiais didáticos personalizados e performances teatrais), contribuindo com a aprendizagem de uma forma dinâmica.



Crianças da Emefei Vereador Avelino Xavier Alves receberam a ação na quarta-feira (20)

O cronograma da Semana de Trânsito (de 18 a 25 de setembro) teve início na terça-feira (20), com

os 340 alunos das Emefeis Professora Theresinha Antonia Malaguetta Merenda, do Jardim Bela Vista,

e Vereador Avelino Xavier Alves (o "Poneis"), do Jardim dos Lagos, e prosseguiu até outubro.

Na abertura das apresentações, as duas escolas receberam quatro sessões. O vice-prefeito Alessandro Miranda, o Mineirinho, participou da atividade da tarde na EMEFEI Avelino. As crianças adoraram a programação especial, que conta com uma apresentação de teatro com personagens educativos, uma sessão interativa com os alunos e a distribuição de uma cartilha.

"O Clubinho Honda é uma maneira divertida de trabalhar o tema do trânsito seguro junto às crianças, que são os futuros condutores. É muito importante essa parceria com a Honda em prol da Educação e da segurança no trânsito para nossas crianças, porque eles levam essas informações para os pais e familiares. É um excelente programa educacional, no qual

a criança aprende sobre a importância de termos um trânsito seguro, e certamente teremos no futuro um trânsito melhor para todos", declarou Mineirinho.

O Projeto "Clubinho Honda – Trânsito Amigo" foi criado em 1992 com o objetivo de ensinar a importância da boa convivência no trânsito, entre pedestres, ciclistas, motoristas e motociclistas, de forma leve e divertida. Em Nova Odessa, 3.800 alunos ao todo estão sendo contemplados com o programa. A ação complementa o "Projeto Trânsito" que vem sendo desenvolvido pelas Secretarias Municipais de Segurança e de Educação. Ou seja, as escolas municipais estão trabalhando a temática neste mês de setembro, que é o mês de prevenção de acidentes de trânsito.



20 Anos no Ar



RÁDIO E TV PRIMA – MONTE MOR – TROCA DE FIGURINHAS FIFA WORLD CUP QUATAR 2022

A Rádio e TV Prima de Monte Mor, em parceria com a Escola Municipal Coronel Domingos Ferreira, entram no clima da COPA DO MUNDO FIFA WORLD CUP QUATAR 2022, e realizarão os Encontros de Trocas de Figurinhas a partir do dia 18 de setembro, aos domingos no horário das 9h às 12h. Os encontros acontecerão até 18 de dezembro. Se organizem e venham participar neste evento familiar. A Escola Coronel está situada na Rua Doutor Carlos de Campos, nº 24 - Centro de Monte Mor.

CRONOGRAMA DAS DATAS:

Setembro/Dia: 25

Outubro/Dias: 9, 16, 23 (2 e 30 Não haverá em virtude das Eleições)

Novembro/Dias: 6, 13, 20 e 27

Dezembro/Dias: 4, 11 e 18

Você e toda família são nossos convidados.

VAI BRASILLLLLLLLLLL



SINAL DE ALERTA

Casos de dengue explodem na RMC com 13,9 mil contaminados e cinco mortes

Número já é 378,5% mais alto que o registrado durante todo o ano de 2021; subnotificação de casos suspeitos por causa da Covid-19 pode justificar aumento

Beth Soares | REGIÃO
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

Os casos positivos de dengue explodem nas cidades da RMC (Região Metropolitana de Campinas) com o registro de 13.958 pessoas contaminadas pela picada do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor da doença, de janeiro a agosto deste ano. O número de infectados já é 378,5% maior do que o identificado durante todo o ano de 2021, segundo dados da Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo. No mesmo período, as mortes causadas pela dengue saltaram de uma, em 2021, para cinco nos primeiros oito meses deste ano, um crescimento de 400%.

De acordo com a Secretaria de Saúde do Estado, o enfrentamento ao mosquito *Aedes aegypti* é uma tarefa contínua e coletiva e compete, primordialmente, aos municípios o trabalho de campo para coibir a ação do mosquito, conforme diretriz do SUS (Sistema Único de Saúde).

Para ajudar a enfrentar a doença, o governo estadual diz investir R\$ 10,7 milhões para apoiar prefeituras no controle da dengue, zika e chikungunya. Os 291 municípios beneficiados, explica o órgão estadual, foram selecionados com base nos indicadores epidemiológicos e entomológicos. Os recursos serão utilizados em ações de combate à disseminação do mosquito trans-

missor e monitoramento dos casos notificados.

Na região de Campinas, foram investidos R\$ 900 mil, destinados aos municípios de Americana, Holambra, Hortolândia, Lindoia, Monte Mor, Paulínia, Santa Bárbara d'Oeste e Santo Antônio de Posse, de acordo com o Estado.

Em Hortolândia, foram registrados, de janeiro a agosto deste ano, 1.055 casos positivos de dengue e um óbito, segundo a Secretaria Municipal de Saúde. O número é 110,1% maior que o registrado no mesmo período do ano passado, quando 502 pessoas foram contaminadas pela doença.

A Vigilância Epidemiológica do município observa que, neste ano, Hortolândia teve maior número de casos suspeitos, com uma positividade de 38%. Já em 2021, foi registrado menor número de suspeitos, mas, com maior positividade, 43%.

“Isso, possivelmente, se deve ao fato da pandemia da Covi-19 permanecer como principal foco de investigação em 2021, possibilitando, talvez, uma subnotificação de casos suspeitos de dengue. Outra questão, é que o clima também pode ter contribuído para o aumento de casos este ano não só na nossa região como no Estado”, afirma o órgão por meio de nota da assessoria de imprensa.

Segundo a prefeitura, a ação casa a casa de busca e eliminação de criadouros do *Aedes aegypti*, também



Batalha diária: agentes de saúde de Nova Odessa em ação de combate à dengue

foi prejudicada pela resistência dos moradores em autorizar a entrada dos agentes de saúde, com receio dos riscos da transmissão da Covid-19.

De acordo com a Secretaria de Saúde de Sumaré, de janeiro a agosto deste ano, foram confirmados 976 casos positivos de dengue. No mesmo período de 2021, foram 337. O crescimento de pessoas infectadas pela dengue é de 189,6%. Não houve registro de mortes.

Por meio da assessoria de imprensa, a Unidade de Controle de Vetores da Secretaria de Saúde de Sumaré ressaltou que os agentes de enfermias trabalham com ações de conscientização contínuas. Durante o trabalho, são realizados o controle de criadouros com orientação, entrega de panfleto explicativo, in-

viabilização de criadouros e aplicação de larvicida, caso necessário.

“Neste período, as ações estão intensificadas em toda a região do Matão, área que apresenta índice maior de transmissão de casos positivos da doença até o momento”, diz a nota.

A prefeitura adianta que, no mês que vem, os agentes realizarão o Índice de Breteau em todo o município. Os dados obtidos nortearão as próximas regiões que necessitam de um trabalho mais intenso de combate e prevenção à dengue.

NOVA ODESSA

De janeiro a agosto de 2021, Nova Odessa teve 237 casos de dengue, com zero óbitos. Neste ano, foram registrados 282 casos, um aumento de 18,98% comparado ao

mesmo período de 2021.

Mesmo com a situação sob controle, a equipe do Setor de Zoonoses não dá trégua ao pernilongo rajado e promove “arrastões” aos sábados, visitando milhares de imóveis (veja reportagem nesta página).

“A dengue mata, por isso não podemos descuidar. O ideal é manter limpos os quintais e locais que possam servir de foco do mosquito”, alerta a veterinária Paula Faciulli, encarregada do Setor de Zoonoses da Prefeitura de Nova Odessa.

Em Monte Mor, o Departamento de Comunicação da prefeitura informou que a cidade registrou de janeiro a agosto deste ano 69 casos positivos de dengue. O município não forneceu dados referentes ao mesmo período de 2021.

Chegada da primavera exige cuidado redobrado

A chegada da primavera, estação que mistura dias de chuva com temperaturas mais altas, exige cuidado redobrado no combate ao *Aedes aegypti*, transmissor de dengue, zika, chikungunya, dentre outras doenças. O alerta é da UVZ (Unidade de Vigilância de Zoonoses), órgão da Secretaria de Saúde da Prefeitura de Hortolândia.

Em caso de ocorrência de chuvas, a UVZ reforça a orientação para a população evitar o acúmulo de água parada, que é a condição favorável para a fêmea do *Aedes aegypti* depositar os ovos que darão origem a mais mosquitos. Por isso, é fundamental que as pessoas façam a retirada da água parada após as chuvas.

Mesmo após a cessação das chuvas previstas nos primeiros dias da Primavera, a UVZ alerta que a população deve manter os cuidados durante o período primavera/verão. Nestas estações, a temperatura começa a aumentar, condição propícia para que ocorra maior circulação e reprodução do mosquito, observa o órgão. | Beth Soares

80% dos criadouros do mosquito transmissor estão nas casas

Oitenta por cento dos criadouros do mosquito *Aedes aegypti* estão nas casas. A constatação dos órgãos de saúde dos municípios da região serve de alerta para a população sobre a importância de cuidar do ambiente doméstico para evitar a proliferação do pernilongo rajado.

Manter o quintal limpo e descartar corretamente objetos que acumulam água são ações simples que ajudam a eliminar criadouros nas residências, segundo a veterinária Paula Faciulli, encarregada do Setor de Zoonoses da Prefeitura de Nova Odessa.

“Os criadouros podem estar nos quintais, dentro e ao redor das residências. Tarefas simples no dia a dia podem prevenir essas doenças. Também reforçamos a importância da destinação correta de resíduos, evitando o descarte irregular de lixo e entulhos em terrenos baldios, áreas verdes, ruas e calçadas”, orienta Paula.

A veterinária ressalta que “a redução de criadouros ainda é o melhor método para prevenir a



Busca ativa: agente de saúde de Hortolândia durante trabalho casa a casa para orientar moradores e eliminar criadouros do *Aedes aegypti*

proliferação de mosquitos e das doenças transmitidas por eles. “Isto porque cerca de 80% dos criadouros são domésticos, ou seja, estão nas moradias das pessoas”, reforça a especialista.

As equipes antídengue de Nova Odessa realizam visitas “casa a casa”, fazem ADL (Avaliação de Densidade Larvária) e removem possíveis criadouros, além de trabalho estratégico em locais considerados favo-

ráveis à proliferação do mosquito, bloqueio e/ou nebulização em imóveis onde moram pacientes positivos e nos arredores. O órgão também notifica imóveis onde são encontradas larvas do *Aedes*.

A Prefeitura de Hortolândia salienta que a UVZ (Unidade de Vigilância em Zoonoses) realiza ação casa a casa, semanalmente, em todas as regiões da cidade. Agentes visitam os imóveis para fazer a busca ativa

e a eliminação de possíveis criadouros do *Aedes aegypti*. O objetivo é eliminar o mosquito ainda na fase larval.

Além disso, o município também faz, periodicamente, a Análise de Densidade Larvária para verificar a quantidade de larvas do mosquito *Aedes aegypti* encontradas em imóveis. Em média 3 mil imóveis são visitados para coletar as amostras. O índice auxilia a prefeitura a definir estratégias

de prevenção e combate ao mosquito.

Para complementar as ações de prevenção, agentes de educação ambiental percorrem todas as regiões de Hortolândia para ensinar a população a fazer o descarte correto de recicláveis e, assim, evitar a dengue.

O município informa que disponibiliza 12 PEVs (Pontos de Entrega Voluntária de entulho e outros materiais recicláveis) para o descarte cor-

reto de resíduos reaproveitáveis, em vários bairros da cidade.

“O combate ao *Aedes aegypti* é uma responsabilidade compartilhada pelo poder público e pela população. Por isso, a prefeitura salienta que é importante os moradores fazerem sua parte e colaborarem para evitar a proliferação do mosquito”, alerta a Secretaria de Saúde, por meio da assessoria de imprensa.

| Beth Soares

PREVINA-SE!

- ✓ Deixe a caixa d'água bem fechada e realize a limpeza regularmente;
- ✓ Retire dos quintais objetos que acumulam água como garrafas PET, recipientes plásticos, baldes...
- ✓ Cuide do lixo, mantendo materiais para reciclagem em saco fechado e em local coberto;
- ✓ Elimine pratos de vasos de plantas ou use um pratinho que seja mais bem ajustado ao vaso;
- ✓ Coloque telas em ralos e mantenha-os limpos;
- ✓ Moradores de imóveis com laje exposta, sem telhado, devem retirar a água acumulada do local após a chuva
- ✓ Mantenha suas calhas limpas;
- ✓ Descarte pneus usados em postos de coleta da prefeitura

Fonte: Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo e prefeituras

ELEIÇÕES 2022

Reta final da campanha eleitoral é decisiva para candidatos ao Legislativo, aponta especialista

Propaganda é permitida até o próximo sábado (1º); para pleiteantes a vaga de deputado, momento é de fixar o número junto aos eleitores, segundo mestre em marketing político

Cristiane Caldeira | REGIÃO
cris.caldeira@tribunaliberal.com.br

A propaganda eleitoral dos candidatos que disputam as eleições de 2022, oficialmente iniciada no dia 16 de agosto, entra na reta final esta semana. O horário eleitoral gratuito no rádio e na TV vai até sexta-feira (30) e algumas atividades de campanha podem ser feitas até sábado (1º), véspera do pleito. Nas eleições proporcionais, onde há segundo turno, a última semana de campanha é decisiva para os candidatos a deputado, segundo especialista em marketing político e doutor em Ciências da Comunicação Victor Kraide Corte Real.

“A reta final é decisiva aos candidatos ao Legislativo, pois não há opção de segundo turno como para os cargos executivos. Nesse sentido, todo



IMAGENS/ILUSTRACÃO

capital político e recursos financeiros devem ser investidos na penúltima e a última semana”, disse o especialista. “Todo o esforço construído

de maneira gradativa nas semanas anteriores deve ser direcionado agora para que o número do candidato seja anotado e bem fixado junto aos elei-

tores”, completou.

Além disso, segundo Corte Real, cabe ainda uma estratégia direcionada aos cabos eleitorais, que desempenham papel

fundamental no corpo a corpo junto aos eleitores. “Os que já estão decididos sobre o voto podem atuar agora como aquele formador de opinião

diante dos outros eleitores que compõem sua rede de contato e que ainda estão em dúvida entre tantos candidatos. Essa escolha pode ser tomada nesses últimos dias de campanha graças à indicação de uma pessoa de confiança”, observou.

PROPAGANDA ELEITORAL

A propaganda eleitoral é ato fundamental da campanha, um direito dos candidatos e dos eleitores, que precisam conhecer os candidatos e suas propostas para exercer o voto consciente.

Os atos e divulgação obedecem a regras específicas da Lei das Eleições e quaisquer abusos serão coibidos pela Justiça Eleitoral (*confira no quadro abaixo*).

Além do direito de resposta garantido por lei a qualquer candidato ofendido, a Justiça Eleitoral também pode determinar a remoção de conteúdo considerado impróprio.

A legislação eleitoral proíbe, desde 2006, a distribuição de camisetas, chaveiros, bonés, canetas, brindes, cestas básicas ou quaisquer outros bens ou materiais que possam proporcionar vantagem ao eleitor.

No dia do pleito, qualquer ato de propaganda poderá ser caracterizado como crime de boca de urna.

TIPO DE PROPAGANDA E PRAZOS

Alto-falantes e aparelhagem de som

Segundo a legislação eleitoral, os alto-falantes ou amplificadores de som podem funcionar entre 8h e 22h durante a campanha, até a véspera da eleição (1º de outubro). Até 29 de setembro, as candidatas ou candidatos, os partidos, as federações e as coligações poderão realizar comícios e utilizar aparelhagem de som fixa, entre 8h e 24h. Esse horário poderá ser prorrogado por mais duas horas se o comício for de encerramento de campanha.

Material gráfico, caminhada e carreatas

Já a distribuição de material gráfico (panfletos, santinhos e outros) e a caminhada, carreatas ou passeatas, acompanhadas ou não por carro de som ou mini trio, estão liberadas até as 22h de 1º de outubro, pela legislação.

Anúncios de propaganda eleitoral

Serão permitidas até 30 de setembro a divulgação paga, na imprensa escrita, e a reprodução na internet do jornal impresso de até dez anúncios de propaganda eleitoral, por veículo, em datas diversas, para cada candidata ou candidato, no espaço máximo, por edição, de um oitavo de página de jornal padrão e de um quarto de página de revista ou tabloide.

Serviços

Também a partir desta terça-feira, independentemente do critério de prioridade, os serviços telefônicos, oficiais ou concedidos, instalarão, nas sedes dos diretórios dos partidos políticos devidamente registrados, os telefones necessários às atividades da legenda, mediante o requerimento da Presidência do partido e o pagamento das taxas devidas. Fonte: TSE



Júlio & Gustavo gravam DVD em Paulínia

Uma das duplas de maior destaque do interior do Estado de São Paulo, Julio & Gustavo, irão gravar o segundo DVD da carreira, na próxima quarta-feira (28), em Paulínia. O evento vai acontecer no Espaço Campestre, a partir das 19h. A produção musical é de de Juninho Sampa. A direção de vídeo ficará a cargo de Leonardo Nemésio, da CHVÍdeo, e a produção executiva de Carina Santos. “Estralando Sofrência” é o nome do projeto que terá 12 faixas inéditas e duas regravações.

JULIO & GUSTAVO

A história de Julio & Gustavo começou nos tempos do colégio, quando o violão fazia parte do material escolar de Julio. Nos intervalos das aulas, faziam uma roda com os amigos para cantar canções de estilos variados. Suas favoritas sempre foram as sertanejas, de artistas como Bruno & Marrone, Zezé di Camargo & Luciano, João Paulo & Daniel, entre outros, que até hoje tem grande influência no gosto musical da dupla.

A música esteve presente na adolescência e juventude, para ambos. Suas famílias, também do meio musical, incentivaram cada um em suas carreiras. Julio tocou guitarra em bandas de rock, foi guitarrista e violonista de duplas sertanejas e logo depois dedicou-se a cantar. Gustavo tocou bateria em uma banda de pop rock e após, destinou-se ao sertanejo.

Foi em 2010, depois do rompimento com suas duplas antigas, que surgiu a dupla Julio & Gustavo. Ao lon-

go dos anos, a dupla vem ganhando seu espaço, conquistando e levando um público considerável em suas apresentações, que variam de pequenas festas comemorativas, com uma versão voz e violão, a bares, festas, shows e grandes palcos, com sua banda completa.

Em 2016, lançaram o primeiro CD / DVD intitulado “Tempestade”, que é também o nome da música mais conhecida dos artistas na região. Nesse mesmo álbum, foi lançada a canção “Maldito ciúme” (ao vivo), que pouco tempo depois, gerou interesse nos artistas “Guilherme & Santiago” que por livre e espontânea vontade toparam de imediato participar da faixa “Maldito ciúme”, disponível em todas as plataformas digitais.

Fãs de carteirinha de Bruno & Marrone, em 2018 gravaram o projeto “Entre amores e alguns goles”. Um acústico cheio de emoção, interpretando os maiores sucessos do passado dos seus ídolos, que está disponível nas plataformas digitais e perfis nas redes sociais de Julio & Gustavo.

Eles não contavam que esse projeto os levaria tão próximos dos seus ídolos, e assim em 2019 participaram do reality sertanejo “O Próximo Número 1 Villa Mix”, onde o apresentador era ninguém menos que Luan Santana e os jurados Bruno & Marrone. Puderam, enfim, demonstrar a admiração pelos artistas, chegando à uma final emocionante - duelando musicalmente com a dupla Clayton & Romário - e cantando aos mesmos sua canção “Beijo de varanda”.

REGRAS DA PROPAGANDA ELEITORAL



No rádio e na televisão:

- Proibida propaganda paga por candidatos
- Candidatos participam do horário eleitoral gratuito e das inserções na programação
- O tempo de cada partido é calculado pelo tamanho da bancada na Câmara dos Deputados



Nas ruas:

- É autorizada a distribuição de folhetos, instalação de mesas móveis nas ruas e bandeiras ao longo das vias públicas
- A propaganda em outdoors é proibida



Nos bens públicos ou privados:

- Não é permitida a fixação de propaganda eleitoral em muros, árvores e jardins públicos, nas cercas ou em tapumes
- Nos bens privados a propaganda é limitada a adesivos de até 0,5m² e deve ser voluntária



Nos veículos:

- É autorizada a utilização de adesivos microperfurados até a extensão total do para-brisa traseiro
- Nas outras partes do veículo, os adesivos terão dimensão máxima fixada no de 50x40 cm



Na internet:

- A divulgação de fake news é crime
- Candidatos poderão ter sites e enviar mensagens para endereços cadastrados gratuitamente pelo candidato, partido ou coligação
- É liberada a propaganda em blogs, redes sociais, sites e aplicativos de mensagens instantâneas
- A Justiça Eleitoral poderá retirar publicações que contenham agressões ou ataques a candidatos na internet ou redes sociais



Em jornais e revistas:

- Autorizada a propaganda paga de candidatos até a antevéspera das eleições, com limites de tamanho



Comícios e carros de som:

- Comícios e a utilização de aparelhagens de som fixas são autorizados das 8h às 0h
- Carros de som devem limitar o ruído a 80 decibéis
- O comício de encerramento de campanha poderá se estender até as 02h
- Showmícios são proibidos



Coca-Cola FEMSA Brasil forma primeira turma de operadoras de empilhadeira em Sumaré

Dez mulheres moradoras da cidade participaram do curso gratuito de capacitação profissional, promovido pela área de Recursos Humanos em parceria com a Escola de Supply Chain e com a área de Diversidade, Equidade e Inclusão da empresa

Da Redação | SUMARÉ
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

O Centro de Distribuição (CD) em Sumaré da Coca-Cola FEMSA Brasil, maior engarrafadora de produtos Coca-Cola no mundo em volume de vendas, formou em setembro a sua primeira turma da Escola de Operadoras de Empilhadeiras.

Dez mulheres moradoras da cidade participaram do curso gratuito de capacitação profissional, promovido pela área de Recursos Humanos em parceria com a Escola de Supply Chain e com a área de Diversidade, Equidade e Inclusão da empresa com o propósito de ampliar a geração de oportunidades de colocação no mercado de trabalho para o público feminino.

Em um centro de logística como o CD de Sumaré, que funciona de forma praticamente ininterrupta, as empilhadeiras são fundamentais para a locomoção de produtos. O operador do equipamento é responsável por toda a movimentação interna de mercadorias no armazém e, portanto, não só precisa ter domínio sobre a máquina, como deve ter também senso de organização, agilidade e atenção para desempenhar seu trabalho dentro de normas rígidas de segurança.

Essas particularidades da função foram transmitidas às alunas por meio de aula teórica e prática. Elas passaram uma tarde inteira no pátio de manobras do CD em uma prova de percurso e simulação de movimentação de carga, onde foram avaliadas quanto ao desempenho na dirigibilidade e na operação das funcionalidades da empilhadeira.



Alunas formadas na primeira turma com João Nascimento e instrutor Felipe Galatti

FOTOS: DIVULGAÇÃO

“Observamos sobretudo o controle delas sobre o equipamento. Ao contrário do que muitos pensam, não basta sentar e dirigir”, explica João Filho da Silva Nascimento, coordenador de treinamento da Escola de Supply Chain da Coca-Cola FEMSA Brasil, área voltada à qualificação e desenvolvimento de colaboradores em toda a cadeia de atividades da companhia.

GARRA

O que mais chamou a atenção dele no grupo, entretanto, foi a garra das participantes. “Eu vi muita vontade e disposição em todas elas de aprender e dar o melhor de cada uma na avaliação e conseguir se qua-

lificar”, destaca João. “É muito gratificante constatar isso e fazer parte de uma iniciativa da empresa que busca despertar nas mulheres o interesse por uma profissão que ainda é majoritariamente masculina e oferecer uma formação para ajudá-las a encontrar um novo espaço no mercado”.

Todas receberam certificado de habilitação e tiveram seus currículos cadastrados para participar de processos de seleção no CD da Coca-Cola FEMSA Brasil, que já trabalha com mulheres na operação de empilhadeiras. Poderão também concorrer a vagas em empresas do setor. O operador de empilhadeira pode trabalhar em áreas como construção civil e varejo, além da logística, en-

tre outros segmentos da indústria e do comércio.

“Uma empresa como a nossa tem muitos conhecimentos para compartilhar e também estamos comprometidos com a promoção da igualdade de gênero. Os cursos de capacitação para o público feminino, como o de operadora de empilhadeira e também de confeiteira e promotora, realizados anteriormente, são uma oportunidade para mulheres que buscam recolocação no mercado de trabalho ou desejam aprender uma nova função”, afirma Simone Maia, gerente de Recursos Humanos do CD de Sumaré.

DESAFIOS

A primeira vez que Jessianne Sarmiento viu uma

mulher operando uma empilhadeira foi no atacado onde fazia compras. E ficou encantada com aquele exemplo de empoderamento feminino. Até então, achava que somente homens conseguiam operar um equipamento daquele porte. Ela recordou-se desse momento quando decidiu se inscrever no curso oferecido pela unidade da Coca-Cola FEMSA Brasil.

“Jamais havia passado pela minha cabeça fazer aquilo um dia. Mas aí pensei: se aquela mulher conseguiu, eu também conseguirei. Eu sou desafiadora e gosto de fazer o que parece ser impossível”, conta.

Casada e com dois filhos, Jessianne foi uma das alunas da Escola de Operadoras de Empilha-

deiras. Ela observa que as mulheres estão hoje determinadas a lutar pelo espaço delas em todos os campos de atividades e se sentem fortalecidas nesse objetivo quando uma empresa proporciona oportunidades para mostrar tudo aquilo que são capazes de realizar.

“Não podemos nos deixar influenciar por conceitos do passado. Se antes a mulher não podia fazer isso ou fazer aquilo, hoje o lugar dela é onde ela quiser”, salienta.

Assim como ela, duas outras colegas de turma também reconheceram a iniciativa da Coca-Cola FEMSA Brasil como uma importante ação para quebrar um paradigma na atividade.

Thais Alves Paulino Marques tem marido e dois filhos. Está no primeiro semestre de um curso superior em Logística e pretendia aprender a operar empilhadeira como uma complementação para a sua formação na faculdade. Mas a vontade sempre esbarrava no preço dos cursos disponíveis no mercado. Por isso, não hesitou quando soube do curso gratuito e com certificado oferecido pelo CD da Coca-Cola FEMSA Brasil. “A Logística é uma área em que percebo um crescimento da presença feminina”, observa.

Jaíne Rufato lembra que a princípio considerou uma fake news de rede social a informação sobre um curso gratuito, com certificado e oferecido por uma multinacional em Sumaré. “A oportunidade era tão boa que só acreditei depois de confirmar no site da empresa”, relata.

Com marido e mãe de dois filhos pequenos, ela conta que o desejo de conseguir uma oportunidade de trabalho a fez encarar algo que jamais pensara em fazer: aprender a operar uma empilhadeira. “Não pensei duas vezes e fiz a minha inscrição”, diz.

Para ela, o curso mostrou que é possível quebrar barreiras e o fato de o contingente feminino ainda ser pequeno nesse tipo de atividade pode abrir portas para ela e para as colegas. “É muito bacana o que a empresa está fazendo por nós mulheres”.



Instrutor orienta aluna na simulação de movimentação de carga

Empresa tem sido reconhecida pelas práticas de incentivo ao talento feminino

A Coca-Cola FEMSA é a maior engarrafadora da franquia Coca-Cola do mundo por volume de vendas. A companhia produz e distribui bebidas das marcas registradas da The Coca-Cola Company, oferecendo um amplo portfólio de 131 marcas a mais de 266 milhões de consumidores todos os dias. Com mais de 80 mil colaboradores, a Companhia comercializa e vende aproximadamente 3,5 mil milhões de caixas-unidade por meio de quase 2 milhões de pontos de venda por ano.

Operando 49 unidades de manufatura e 260 centros de distribuição, suas atividades abrangem territórios no México, no Brasil, na Guatemala, na Colômbia e na Argentina, e, em nível nacional, na Costa Rica, na Nicarágua, no Panamá, no Uruguai e na Venezuela mediante um investimento na KOF Venezuela.

No âmbito da sua responsabilidade internacional de contribuir positivamente para o desenvolvimento do talento e da liderança das mulheres, a Coca-Cola FEMSA

é signatária dos Princípios de Empoderamento das Mulheres das Nações Unidas, com isso reafirmando o seu compromisso com a igualdade de gênero no ambiente de trabalho, bem como em todos os ambientes e comunidades onde atua.

Nos últimos três anos, a companhia tem sido reconhecida como uma das empresas listadas no Índice Bloomberg de Igualdade de Gênero (GEI – Gender-Equality Index) por suas práticas e políticas a favor da igualdade de gênero. | Da Redação



Corredor da Exposição - No lado esquerdo a sala do Centro Cultural



Corredor da Exposição

Pró-Memória ganha parceria com Shopping ParkCity

A empresa AD Shopping, que administra o Shopping ParkCity de nossa cidade procurou no início do mês a Diretoria da Associação Pró-Memória de Sumaré e ofereceu uma importante parceria, que foi prontamente aceita. Afinal, um dos problemas da entidade é a divulgação de seu volumoso arquivo documental e essa colaboração nunca poderia ser rejeitada, para benefício da entidade e da população em geral. Mesmo porque a Pró-Memória tem um dos maiores acervos documentais de toda Região Metropolitana de Campinas, escondida e pouco divulgada no Centro de Memória "Thomaz Didona".

O pontapé inicial aconteceu no último dia 15 de outubro, com uma exposição fotográfica denominada "ENTRE O PASSADO E O PRESENTE", exposta no corredor em frente ao cinema. Ao todo são 40 imagens que ficarão expostas até o dia 17 de outubro. Do outro lado do corredor, o Shopping reservou uma sala, que daqui para a frente será denominada ESPAÇO CULTURAL PRÓ-MEMÓRIA.

Como dissemos, as imagens expostas fazem

parte do acervo da Associação Pró-Memória de Sumaré, que tem como missão a recuperação, o registro e a divulgação da memória histórica da cidade, bem como promover atividades e projetos para o desenvolvimento social e cultural do Município. A entidade conta com um acervo de mais de 250 mil documentos de diversas fontes relacionadas à história de Sumaré que compreende vários gêneros documentais, entre CDs, DVDs, livros manuscritos, fotos e discos de vinil, entre outros registros digitalizados.

Os documentos da exposição remontam à história de Sumaré desde sua fundação, em 1868. O nome Sumaré foi definido por meio de um plebiscito na cidade, que antes era chamada de Rebouças. O nome da orquídea Sumaré foi escolhido dez anos antes da emancipação política administrativa do município, que conquistaria sua independência de Campinas em 1953.

ABERTURA DA EXPOSIÇÃO

A abertura da exposição teve uma pequena cerimônia, às 10h, com a presença de dirigentes da Pró-Memória e do

Shopping que marcaram o compromisso dos parceiros com a preservação da história sumareense.

"O Shopping ParkCity Sumaré deseja firmar uma parceria com a Associação Pró-Memória de Sumaré, com o objetivo de levar cultura e conhecimento histórico da cidade e região, para todos os frequentadores do empreendimento e moradores", adiantou Luís Horn, Marketing do Shopping ParkCity Sumaré.

O Espaço Cultural Pró-Memória Sumaré terá exposições ou projetos ligados ao tema, como apresentações musicais, mostras fotográficas e exposição de peças antigas, todo mês. Está em andamento o projeto de comemoração do DIA DA MEMÓRIA no interior do Shopping, entre os meses de outubro e novembro.

O DIA DA MEMÓRIA vinha sendo comemorado pela Pró-Memória desde 2013 na Praça da República. Desta vez o evento acontecerá no Shopping, em área coberta, num sábado, das 10 às 20 horas.

As ações da sociedade civil para a divulgação da herança histórica de Sumaré e seu patrimônio, ganha um importante reforço do Shopping ParkCity Sumaré.



Exposição Entre o Passado e o Presente



Shopping ParkCity Sumaré

CONVITE EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA
DE 06 A 06
SETEMBRO OUTUBRO

ASSOCIAÇÃO PRÓ-MEMÓRIA SUMARÉ
Patrimônio Cultural Sumareense

SEG A SÁB - 8H ÀS 22H
DOMINGO - 8H ÀS 20H

LOCAL
GoodBom Supermercado Matão
Av. Ernildo Bösko, 1110
Jardim Morumbi, Sumaré - SP

EVENTO GRATUITO

DESKTOP INTERNET SERVICES	Eldorado Imóveis 3803.1330	MARCIO FRIZONI MOTOS COMPRA - VENDA - TROCA - FINANÇ. - CONSIGNAÇÃO www.marciomotoc.com.br 19 3803.3111 19 97418.5199 Av. Rebouças, 1669 - Centro - Sumaré/SP	FORK ASSESSORIA EMPRESARIAL • Planejamento Estratégico e Tributário • Gestão Financeira • Gestão de RH • Formação de Preço de Venda/Serviços • Análise de Custos e Riscos (19) 98189-0908 CONTATO@FORKAE.COM.BR FORKAE.COM.BR
GoodBom Sempre ao seu lado Desde 1932	ALPE Sistemas de Segurança	G2 CONTABILIDADE Fone-Fax: (19) 3873.4877 e-mail: g2@g2.cnt.br	AMF
ÓTICACARON óculos • lentes • relógios Avenida Sete de Setembro, 134 - Centro - Sumaré FONE (19) 3873-1148	VeCCon Empreendimentos Imobiliários Sinergia de soluções Imobiliárias www.VeCCon.com.br	ACIAS ASSOCIAÇÃO COMERCIAL SUMARÉ INFORMAÇÕES COMERCIAIS SPCP 24 HS ASSOCIE-SE. LIGUE 3873.8701 OU ACESSE WWW.ACIAS.COM.BR	ongaro
			DSZ Imobiliária www.dszi.com.br (19) 3828-7997 / 3883-2554

EDUARDO HOFFMAN

Eduardo Hoffmann era filho de Jacob Hoffman, morador tradicional de Rebouças e descendente de imigrantes alemães. Trabalhou e se aposentou como funcionário público estadual, em diversos Postos de Saúde do interior paulista.



AVENIDA 7 DE SETEMBRO



Foto da Avenida 7 de Setembro do início deste século, mostrando como principal motivação o prédio do Bar Paulista, à esquerda. Logo abaixo, a discoteque do Recreativo. Tudo isso foi demolido.

PIRAPORA

Romeiros de Sumaré em Pirapora. Esta foto, da década de 1960, mostra um costume latente entre os sumareenses da época: fazer uma romaria para Pirapora – coisa que não acontece mais. Vemos, de pé, da esquerda para a direita: (...), Anésio Lanatti, Luiz Serra, Luiz Girdelli e (...). Agachados, na mesma ordem: Demétrio Terzi, Abílio Minarello, Pedro Lopes, Roberto Ferreira e Alcides Togneta.



RIVELINO

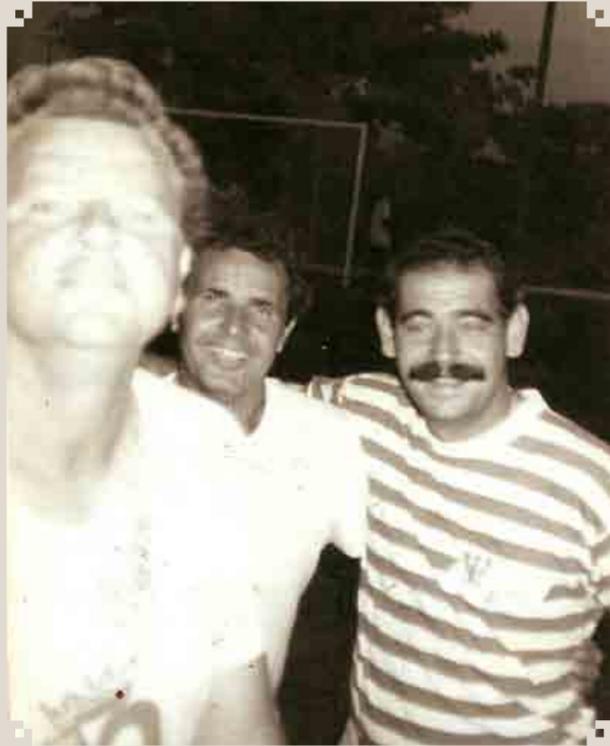
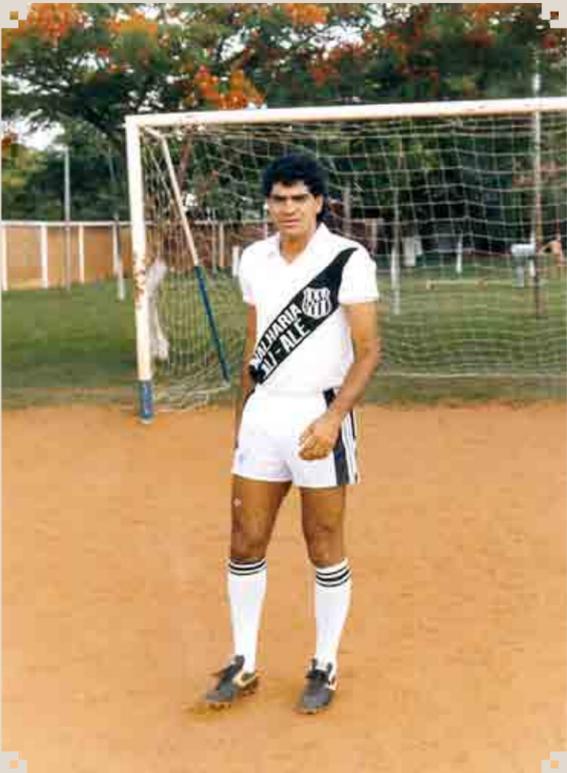


Foto do grande jogador de futebol Rivelino, campeão mundial de 1970. Em determinada época Sumaré, via Clube dos Trinta, era o seu local predileto em finais de semana. Neste registro dos anos 1990, está acompanhado de Roberto Ferreira e Alfio Biondo.

WAGUINHO

Foto da década de 1990 do jogador Wagner de Souza Dias, o Waguinho. Veste o uniforme da Ponte Preta de Sumaré, time de futebol soçaite do Clube Recreativo Sumaré. Na vida profissional ele foi jogador do time Ponte Preta de Campinas. Nos dias atuais é um destacado treinador de times profissionais do nosso país. Foi campeão da série D do campeonato brasileiro, pelo Brusque de Santa Catarina.



POÇO DA KIBBY



No governo do Padre José Giordano um dos grandes problemas do município era a falta d'água. No seu mandato tiveram a idéia de procurar o precioso líquido no terreno da antiga Indústria de Produtos Alimentícios Kibby. Cavaram um poço no local e foram bem sucedidos. O líquido serviu por um bom tempo a cidade. Mais tarde a reserva foi abandonada, por causa da proximidade com o poluído Ribeirão Quilombo. Nesta foto da década de 1950 vemos, durante o trabalho de escavação do poço, da esquerda para a direita: José Miranda, Antônio Sônego, José Pereira, Osmar Miranda, Padre José Giordano e Assef Rachid Maluf (um dos donos da Kibby).

Instituição ChildFund Brasil orienta os pais a como lidar com o acesso à internet e prevenir riscos

Em pesquisa recém-lançada, 35% dos adolescentes entre 9 e 17 anos disseram utilizar a internet em ambiente privado e sem supervisão; responsabilidade deve ser compartilhada, aponta

Da Redação | REGIÃO
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

A geração Z, atualmente entre 10 e 25 anos, enfrenta desafios diferentes das gerações anteriores. A maioria não conhece o analógico e tem acesso à internet desde muito cedo. Na semana em que se comemorou o Dia do Adolescente (21 de setembro, um dado da pesquisa TIC Kids Online BR 2021, do Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR, traz um alerta aos pais e responsáveis: 35% dos adolescentes entre 9 e 17 anos disseram utilizar a internet em ambiente privado e sem supervisão, e 85% dos entrevistados disseram saber colocar senha, restringindo o acesso de terceiros ao seu tablet ou celular.

Acompanhar e ter um diálogo aberto com os adolescentes é muito importante para a segurança



Em pesquisa, 41% dos adolescentes afirmaram ter feito contato com pessoas que não conhecem e na internet

deles, principalmente online. “Sabemos que muitas violências contra crianças e adolescentes são praticadas e disseminadas na internet; infelizmente, esses casos têm

crescido a cada dia. Por isso, ressaltamos a importância de uma educação digital de qualidade para crianças e adolescentes, que ensine de maneira responsável a uti-

lização da internet, para que saibam identificar possíveis abusos e quais providências devem tomar. Somente com essa conscientização conseguiremos combater esse

Justiça libera atrasados a beneficiários do INSS

O CJF (Conselho da Justiça Federal) liberou R\$ 1,73 bilhão em atrasados para beneficiários do INSS (Instituto Nacional do Seguro Social) que conseguiram a concessão ou revisão do benefício na Justiça. O valor corresponde a ações previdenciárias e assistenciais, como revisão de aposentadorias, auxílios-doença, pensões e outros benefícios.

problema”, afirma Maurício Cunha, diretor de país do ChildFund Brasil, instituição que atua pelos direitos e desenvolvimento pleno das crianças e adolescentes.

Ainda de acordo com a pesquisa, 41% dos adolescentes fizeram contato com pessoas que não conhecem e 14% tiveram contato com conteúdo sexual – receberam mensagens, viram fotos ou vídeos postados por outras pessoas, já solicitaram que falasse sobre sexo ou pediram fotos ou vídeos do adolescente nu. “Na internet, você nunca tem certeza de que a pessoa que está do outro lado é realmente quem diz ser, pois existem muitas práticas de aliciamento. Assim, muitos abusadores utilizam dessa facilidade para ludibriar crianças e adolescentes. Por isso, é necessário que a internet seja um ambiente cada vez mais transparente, seguro e protegido para todos”, explica Cunha. As denúncias de pornografia infantil cresceram 33,45% em 2021, segundo a SaferNet Brasil, o que traz grande preocupação.

RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA

O artigo 227 da Constituição Federal diz que o dever é da família, sociedade e do Estado assegurar os direitos da criança e do adolescente, inclusive colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão. “A responsabilidade deve ser compartilhada. Todos devem

zelar pela integridade das crianças e dos adolescentes. A melhor forma de lidar com abusos e riscos que a internet traz é prevenir, por meio do diálogo intersetorial aberto e transparente, entendendo os riscos, perigos e consequências das atitudes on-line”, afirma Águeda Barreto, coordenadora de advocacy do ChildFund Brasil.

“Acreditamos que o uso da internet, assim como do celular, deve ser feito com responsabilidade”, afirma Carolina Milan, mãe do Tomás, de 11 anos. “Temos regras claras e muito diálogo. A senha dos aparelhos do Tomás é compartilhada comigo e com o pai, e nós sempre verificamos o que ele está fazendo on-line”, completa. Existem aplicativos, até mesmo gratuitos, para que os pais configurem limitações de uso e possam acompanhar em quais aplicativos os filhos têm passado mais tempo. Jogos, redes sociais e streamings também apresentam opções de controle parental.

Além da prevenção, Águeda também pontua a importância de denunciar. “As denúncias precisam ser feitas para que toda forma de violência contra crianças e adolescentes seja combatida e evitada.” Um dos canais para denunciar é o Disque 100, do Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos. O serviço pode ser acionado 24 horas por dia, incluindo aos finais de semana e feriados. A ligação é gratuita.

VALORIZAÇÃO DA VIDA

ONG Expandindo Amor realiza 5ª Edição de Mobilização Setembro Amarelo em Sumaré

Da Redação | SUMARÉ
tribunaliberal@tribunaliberal.com.br

A ONG Expandindo Amor realizou este mês sua 5ª edição de Mobilização Social Setembro Amarelo com ações em Sumaré. A ação tem como objetivo conscientizar e sensibilizar a sociedade com relação ao tema prevenção ao suicídio e valorização da vida, adotando atividades como passeatas, carreatas, palestras, live, decorações ambientais entre outras coisas.

Nas edições passadas, realizadas em Nova Odessa, o tema da mobilização sempre esteve associado a um fato social de grande repercussão. O tema da mobilização Setembro Amarelo deste ano é “Para o time da vida escolhemos você”. Segundo os organizadores, a visão foi associar a mobilização com as eleições (escolha) e também Copa do Mundo (time), dois eventos marcantes que vão acontecer este ano e que podiam trazer mais engajamento para ação.



Balões com cartões contendo frases de fortalecimento, apoio e número de contato para atendimento pessoal foram distribuídos

No dia 16 de setembro, a Escola Estadual Jardim das Orquídeas recebeu a equipe de agentes sociais da ONG Expandindo Amor, composta por psicólogo e educadores sociais. A ação contou com palestras para todas as classes da escola.

O tema abordado pelos profissionais foi “Setembro Amarelo - prevenção ao suicídio e valorização da vida”, que elen-

cou assuntos como ansiedade, depressão, suicídio e orientações para obter uma melhor qualidade de vida. Ao todo, 153 alunos participaram da ação, além de professores e toda coordenação da escola. No mesmo dia, uma equipe de voluntários da ONG também realizou uma ação de ornamentação do Centro da cidade, utilizando mais de mil balões com cartões

contendo frases de fortalecimento, apoio e número de contato para atendimento pessoal. A ação também aconteceu no sábado (17), através de uma palestra sobre o tema “Como alcançar o sucesso e a qualidade de vida”, realizada no bairro Chácara Três Pontes, local onde a instituição tem uma base de apoio e desenvolvimento comunitário.

O sucesso é um impor-

tante problema de saúde pública, com impactos na sociedade como um todo. Segundo dados da Organização Mundial de Saúde - OMS, todos os anos, mais pessoas morrem como resultado de suicídio do que HIV, malária ou câncer de mama - ou guerras e homicídios.

Entre os jovens de 15 a 29 anos, o suicídio foi a quarta causa e morte depois de acidentes no trânsito, tuberculose e violência interpessoal. Trata-se de um fenômeno complexo, que pode afetar indivíduos de diferentes origens, sexos, culturas, classes sociais e idades.

“Temos uma frase na nossa instituição que diz ‘Amar o próximo é a maior prova de humani-

dade que existe’, portanto devemos atuar ativamente na conscientização da importância que a vida tem e ajudar na prevenção do suicídio, tema que ainda é visto como tabu. É importante falar sobre o assunto para que as pessoas que estejam passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda e entendam que a vida sempre vai ser a melhor escolha”, disse Matheus Sena, presidente da ONG Expandindo Amor.

Em parcerias com projeto sociais e apoio de comerciantes, a ONG Expandindo Amor também realizará ações de ornamentação e palestras até este domingo (25) em Nova Odessa.

EDITAL DE LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA
- PRESENCIAL E ONLINE

1º LEILÃO: 10 de outubro de 2022, às 15h00min.
2º LEILÃO: 13 de outubro de 2022, às 15h00min.

“Horário de Brasília”
Ana Claudia Carolina Campos Frazão, Leloeira Oficial, JUCESP nº 338, com escritório na Rua Hipódromo, 1141 - Sala 66 - Mooca - São Paulo/SP, FAZ SABER a todos quanto o presente EDITAL vim ou dele conhecimento tiver, que levará a PÚBLICO LEILÃO de modo PRESENCIAL E ON-LINE, nos termos da Lei nº 9.514/97, artigo 27 e parágrafos, autorizada pelo Credor FIDUCIÁRIO BANCO SANTANDER (BRASIL) S/A - CNPJ nº 90.400.888/0001-42, nos termos do Instrumento Particular com força de escritura pública datado de 16/12/2019, cujos FIDUCIÁRIOS SÃO EDER PRESTRI BEIRO, CPF/MF nº 306.823.668-11, e sua mulher CAMILA TAIS CAMILO PRESTRI, CPF/MF nº 337.889.568-36, em PRIMEIRO LEILÃO (data/horário acima), com lance mínimo igual ou superior a R\$ 589.660,02 (Quinhentos e oitenta e nove mil seiscentos e sessenta e seis reais e oitenta e dois centavos - atualização conforme disposições constitucionais), o imóvel constituído em “Apartamento nº 24 do Edifício Nápoles, com total privativo de 100,62m², incluindo as vagas de garagem nº 241/242, localizadas no pavimento térreo do “Condomínio Residencial Terras D’Itália”, situado na Rua Saturnino Messias, nº 177, em Sumaré/SP, melhor descrito na matrícula nº 137.029 do Registro de Imóveis da Comarca de Sumaré/SP”. Imóvel ocupado. Venda em caráter “ad corpus” e no estado de conservação em que se encontra. Caso não haja licitante em primeiro leilão, fica desde já designado o SEGUNDO LEILÃO (data/horário acima), com lance mínimo igual ou superior a R\$ 258.096,38 (Duzentos e cinquenta e oito mil noventa e seis reais e trinta e oito centavos - nos termos do art. 27, §2º da Lei 9.514/97). O leilão presencial ocorrerá no escritório da Leloeira. Os interessados em participar do leilão de modo on-line, deverão se cadastrar no site www.FrazaoLicoes.com.br encaminhar a documentação necessária para liberação do cadastro 24 horas do início do leilão. Forma de pagamento e demais condições de venda, VEAJA INTEGRAÇÃO DESTE EDITAL NO SITE: www.FrazaoLicoes.com.br. Informações pelo tel. 11-3550-4066 (18374_ML1877-05).

K-2425e2709